



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0009	ESTÉTICA E PLÁSTICA	30	30	3	60	2º

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Estudar os conceitos básicos de Estética, desde a Grécia (século V a.C.) à contemporaneidade. A Estética considerada como expressão da diversidade cultural. A partir de obras diversas situadas no tempo e no espaço, estabelecer as relações entre Estética e identidade cultural, estética e design, Estética e imaginário.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Antiguidade: a Estética platônica e a Estética aristotélica
2. A Estética na Idade Média
3. Kant e a Crítica da Faculdade do juízo.
4. Estética e modernidade
5. Estética e vanguardas; novas tecnologias.
6. A questão da forma na sociedade contemporânea.
7. "No fundo das aparências".
8. As tribos urbanas.
9. Revivals.
10. Estética e cotidiano.
11. A Estética como sistema simbólico.
12. Estética e imaginário.
13. A beleza do feio.
14. O barroquismo da pós-modernidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREYRE, Gilberto. Casa grande e senzala. São Paulo: Global, 2006.
 MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes 2001.
 STOLARSKI, André. Alexandre Wollner e a formação do design moderno no Brasil: depoimentos sobre o design visual brasileiro. São Paulo: CosacNaify, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BACHELARD, Gaston. A poética do espaço. São Paulo: Martins Fontes, 2008.
 BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo. [2. ed.]. Lisboa, Portugal: Edicoes 70, 2010.
 MAFFESOLI, Michel. No fundo das aparências. Petropolis, RJ: Vozes, 1996.
 NUNES, Benedito. Introdução a filosofia da arte. 5. ed. São Paulo: Atica, 2000.
 PITTA, Danielle Perin Rocha. Iniciação a teoria do imaginário de Gilbert Durand. Rio de Janeiro: Atlantica Ed., 2005.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

 ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

 ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 10/09/2020

EMENTA Nº 683/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/09/2020 10:03)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
683, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **f26106f7d6**